



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-7.0.01-0026-C0001

„Дизайнерско мислене в сферата на туризма“

*Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз*



Европейски социален фонд

По проект „Дизайнерско мислене в сферата на туризма“ в рамките на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, Приоритетна ос 7: Транснационално и междурегионално сътрудничество беше изготвен прототип на стратегия за развитие на туризма и хотелиерството в родопския регион. За изготвянето на прототипа са използвани доклад от направеното от Сова Харис социологическо проучване в рамките на проекта, доклад от експертите на Сдружение „Знам и Мога“, разработените концепции от хотелиерите участвали в конкурса за избор на най-добра концепция за развитие на туризма и хотелиерството в Родопския регион, както и статията „How do I share information across different social media networks“ на CIBERESPACIO SL. по проект Bridging The Gap in the world Of work 2011---1---TR1---LEO05---28020. За изработването на прототипа е използвано и ръководството за обучение по дизайнерско мислене в сферата на туризма създадено в рамките на настоящия проект.

Към настоящия момент прототипът на стратегията се тества от мениджъри на хотели в Родопския регион. На следващ етап ще бъде подготвен доклад за оценка на прототипа на стратегията, който ще се използва при разработването на окончателния вариант на Стратегията за развитие на малкия и среден хотелиерски бизнес в региона на Родопите.

Припомняме, че по проекта се организира конкурс на тема „Концепция за развитие на туризма в Родопския регион“. Поканата за конкурса и резултатите от него бяха обявени в интернет страницата на Сдружени „Знам и Мога“, Асоциацията на родопски общини и във фейсбук страницата на проекта.

Тримата победители в конкурса получиха правото да участват в обучение по дизайнерско мислене в бизнеса, което се проведе от 30 септември до 07 октомври 2012 г. в гр. Ла Коруня, Испания в рамките на проекта. Целта на обучението беше да се изясни ролята на хотелиерите през следващите десет години, как те искат да развият дейността си и какви нови услуги биха могли да се разработят в този



Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Сдружение „Знам и Мога“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз или МТСП.



сектор. Учебната програма предвиждаше също да се направи анализ на ролята на социалните медии и техния принос в ежедневната дейност на туристическия и хотелиерския бизнес.

След обучението в Испания по проекта партньорите по проекта организираха четири информационни семинара, които се проведоха в ДАНО Център-с. Момчиловци. Участници във форумите бяха хотелиери, представители на информационни центрове, планински спасители, планински водачи и експерти в областта на туризма от общините Смолян, Девин, Доспат, Златоград, Момчилград, Рудозем и Чепеларе. По време на семинарите бяха представени модели на управление на туристически център- Чепеларе, модел на управление на бизнеса на етнографски комплекс- Златоград и ДАНО център – Момчиловци като резултат от проведеното обучение в Испания. Участниците обсъждаха и разработения прототип на стратегия за развитие на хотелиерския бизнес и туристическия сектор в региона на Родопите, както и ръководството по дизайнерско мислене в сферата на туризма. Представен беше и модел на управление на хотел с помощта на социалните медии и клиентите. Обучителят от Испания представи добри практики при използването на информационните технологии в хотелиерския бизнес и туризма.



Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Сдружение „Знам и Мога” и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз или МТСП.