



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-7.0.01-0026-C0001



Европейски социален фонд

*„Дизайнерско мислене в сферата на туризма“
Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз*

Координатор на проекта е Сдружение „Знам и Мога“ – град София, а партньори по проекта са: АСОЦИАЦИЯ НА РОДОПСКИ ОБЩИНИ – град Смолян, България и CIBER ESPACIO SL – град Ла Коруня – Испания

Уважаеми Дами и Господа,

**Във връзка с изпълнение на проект „Дизайнерско мислене в сферата на туризма“,
№ BG051PO001-7.0.01-0026-C0001**

ОБЯВЯВАМЕ РЕЗУЛТАТИТЕ

**от проведения конкурс, насочен към мениджъри и друг управленски персонал на
хотели, на тема:
„Концепция за развитие на туризма и хотелиерството в Родопския регион“**

Брой получени концепции: 7 (седем)

КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА НА КОНЦЕПЦИИТЕ:

- 1. Спазен ли е крайният срок за изпращане на концепцията?**
- 2. Спазени ли са изискванията за обем на концепцията, за шрифт, за големина на шрифта?**
- 3. Отговаря ли предложената концепция на темата?**
- 4. Задълбочено ли е представена идеята на концепцията?**
- 5. Включени ли са иновативни елементи или идеи в предложената концепция?**
- 6. Яснота и прагматичност на концепцията**
- 7. Оригиналност на представената концепция**

По т. 1 и т.2

❖ **Всички концепции са изпратени преди посочения в поканата краен срок.**



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-7.0.01-0026-C0001



„Дизайнерско мислене в сферата на туризма“
Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз

- ❖ Всички участници в конкурса са спазили условията за обем на концепцията,
за шрифт и за големина на шрифта.

КРАЙНО КЛАСИРАНЕ:

**ПЪРВО МЯСТО: ГЕОРГИ БОГДАНОВ ПАМПОРОВ
КЪЩА ЗА ГОСТИ „ПАМПОРОВАТА КЪЩА”-гр. СМОЛЯН
КАТЕГОРИЯ НА ХОТЕЛА: 2 ЗВЕЗДИ**

Мотиви:

1. Концепцията напълно отговаря на темата.
2. Авторът е представил цялостно виждане за развитието на туризма в Родопския регион. Направено е компетентно и задълбочено представяне на проблема.
3. Авторът е предложил създаване на туристически клъстери в Родопския регион-важен фактор за развитието на устойчив туризъм в този регион.
4. Предложени са иновативни идеи в мерките и дейностите за развитието на туризма и хотелиерството в Родопския регион. Откроява се опита и личното убеждение на автора в изграждането на общ имидж на региона:
5. Освен теоретични познания, авторът търси и предлага и практическото им приложение във визията за развитие.
6. Представени са конкретни мерки и ясна визия за модели на партньорство.
7. Ясно дефиниране на проблемите и моделите за тяхното преодоляване;
8. Глобално и модерно мислене за развитието на туризма в регион Родопи.

**ВТОРО МЯСТО: АДЕЛИНА САШОВА БРУСЕВА
КЪЩА ЗА ГОСТИ „АЛЕКСАНДРОВИ КЪЩИ” –гр. ЗЛАТОГРАД
КАТЕГОРИЯ НА ХОТЕЛА: 3 ЗВЕЗДИ**

Мотиви:

1. Концепцията напълно отговаря на темата.
2. Направен е пълен анализ на влиянието на факторите.
3. Авторът е показал отлично познаване на правните, икономическите и културните фактори, оказващи влияние върху развитието на туризма в Родопския регион.
4. Направена е прецизна и обективна оценка на въздействието на финансовата криза върху туризма.



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-7.0.01-0026-C0001



Европейски социален фонд

„Дизайнерско мислене в сферата на туризма“
Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз

5. Професионално поднесени статистически данни, обобщаващи картината на търсенето и предлагането в Родопския регион.
6. Умело боравене с туристическата терминология.
7. Убедителни познания за природните и антропогенни ресурси на Родопския регион.
8. Оригинално виждане за партньорството. Авторът предлага туристическите организации и институции да направят Календар-програма на уникалните събития в Родопския регион.

ТРЕТО МЯСТО: РАДКА ЯНКОВА ПОПОВА

ХОТЕЛ „РОДОПСИ ДОМ” –гр. ЧЕПЕЛАРЕ

КАТЕГОРИЯ НА ХОТЕЛА: 4 ЗВЕЗДИ

Мотиви:

1. Концепцията отговаря на темата.
2. Авторът е представил визия за развитието на туризма и хотелиерството в Родопския регион като цяло, а предвид спецификата на Чепеларе като курортно място, е предложил и конкретни методи за повишаване на конкурентноспособността: създаване на туристически продукт, който да предлага достъпни и качествени комплексни туристически услуги отговарящи на изискванията на различните типове клиенти.
3. Направен е компетентен анализ на ситуацията в туризма.
4. Представено е личното преживяване и опит на автора, както и идеята за обединяване на усилията с цел Родопският регион да се рекламира като общ туристически продукт в страната и чужбина.
5. Професионално дефинирани активности за маркетинг и реклама на регион Родопи:
6. Оригинален нюанс в моделите за партньорство, основаващ се на опита и успешните практики на страни от ЕС.

ЧЕТВЪРТО МЯСТО: СНЕЖАНА ВАСИЛЕВА ШОКОВА

СЕМЕЕН ХОТЕЛ „ШОКИ” –гр. ЧЕПЕЛАРЕ

КАТЕГОРИЯ НА ХОТЕЛА: 3 ЗВЕЗДИ

Мотиви:

1. Въпреки че не отговаря напълно на темата, концепцията е насочена към „Средните Родопи”, които представляват част от Родопския регион. Авторът представя необходимостта от цялостно развитие на културния туризъм – едно от задължителните условия за преодоляване на сезонността в туризма. Идеята е лесно приложима в целия Родопски регион.
2. Реалистичен анализ на влиянието на факторите



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-7.0.01-0026-C0001



„Дизайнерско мислене в сферата на туризма“
Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз

3. Има иновативност в концепцията.
4. Компетентно, цялостно, последователно и конкретно представени мерки, което показва ясно виждане за концепцията и начина, по който тя ще се приложи и осъществи.

ПЕТО МЯСТО: АНГЕЛ ИЛИЕВ БУШЕВ

СЕМЕЕН ХОТЕЛ „КАЛИНА” – с. ШИРОКА ЛЪКА

КАТЕГОРИЯ НА ХОТЕЛА: 2 ЗВЕЗДИ

Мотиви:

1. Концепцията отговаря на темата. Представена е визия за развитието на туризма в целия Родопски регион.
2. Оригинални цели, изложени под формата на призив към всички заинтересовани групи: *Да проучим, да опазим и да популяризираме културното наследство, традициите и обичаите на местното население; Да изградим съвременна инфраструктура и информационна система обслужваща туристическата дейност.*
3. Авторът призовава и към обединяване усилията на гражданските организации, местните власти и туристическия бизнес.
4. Компетентно представена визия за повишаване на конкурентноспособността.

ШЕСТО МЯСТО: КОСТАДИН РАЙЧЕВ ДАНЧЕВ

ДАНО Център „НОРВЕЖКАТА КЪЩА” – с. МОМЧИЛОВЦИ,

ОБЛАСТ СМОЛЯН

КАТЕГОРИЯ НА ХОТЕЛА: Не е посочена

Мотиви:

1. Концепцията не отговаря напълно на темата, тъй като много слабо засяга приложението ѝ в целия регион. Повече е представена дейността на ДАНО центъра.
2. Ясно и изчерпателно представени цели.



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-7.0.01-0026-C0001



Европейски социален фонд

„Дизайнерско мислене в сферата на туризма“
Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз

3. Тази концепция съдържа най- оригиналната и иновативна идея.
4. Подробно и оригинално представени мерки и дейности

СЕДМО МЯСТО: АЛИ САБАХАТИН ЮСУФ
БУТИК ХОТЕЛ „БЕХИ” – гр. КЪРДЖАЛИ
КАТЕГОРИЯ НА ХОТЕЛА: 3 ЗВЕЗДИ

Мотиви:

1. Концепцията не отговаря напълно на зададената тема, тъй като разсъжденията са насочени предимно към развитието на „Източните Родопи” като туристическа дестинация. Въпреки това, авторът е представил прагматична Концепция за развитие на туризма и хотелиерството, свързана с изработването и предлагането на туристически пакет, който да включва посещения на културни забележителности, спа процедури и комплексни хотелиерски и ресторантьорски услуги.
2. Представените модели за партньорство са насочени само към собствения и местния бизнес.
3. Представена е визията на автора за успешен туристически и хотелиерски бизнес, който да се базира на интернет реклама, конкурентни пакетни цени, високо качество на услугите и висококвалифициран персонал.
4. Авторът е предоставил и допълнителна информация за управлението на него хотел, като е изразил готовността си за обединяване усилията на хотелиерите с цел превръщането на Родопския регион в най-привлекателната дестинация за планински и културно-исторически туризъм в България.

ЗАБЕЛЕЖКА:

1. Препоръчаме **всички 7 (седем) концепции да се използват** при разработването на Стратегията за развитие на туризма и хотелиерството в Родопския регион.
2. Ако участник, класиран на **първо, второ или трето място**, няма възможност лично да участва в обучението за дизайнерско мислене, същият трябва да изложи в писмен вид причините възпрепятствали неговото участие, както и да даде своето съгласие, класираният се на следващо място да бъде включен в обучението в Испания.
3. Въпреки че не е задължително владението на английски език, **партньорите по проекта си запазват правото да установят нивото на владене на езика**, като изискват допълнителна информация от участниците в обучението за дизайнерско мислене в Испания.



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-7.0.01-0026-C0001



*„Дизайнерско мислене в сферата на туризма“
Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз*

- 4.** Класираните на **четвърто, пето, шесто и седмо място** участници получават право на безплатна шестмесечна реклама в интернет страницата на Асоциацията на родопски общини.
- 5.** Партньорите по проекта ще се свържат и със седемте участника в конкурса, за да се уточнят подробностите, във връзка с участието им в следващите дейности по проекта.

СЪРДЕЧНО ВИ БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕТО В КОНКУРСА!

