



ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД 2007 - 2013
МИНИСТЕРСТВО НА ТРУДА И СОЦИАЛНАТА ПОЛИТИКА
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“

На 29.02.2012 г. беше подписан договор по проект **„Дизайнерско мислене в сферата на туризма“**, който ще се реализира в рамките на схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: BG051PO001-7.0.01 „БЕЗ ГРАНИЦИ – КОМПОНЕНТ 1“.

Координатор на проекта е Сдружение „Знам и Мога“ – гр. София, а партньори по проекта са: АСОЦИАЦИЯ НА РОДОПСКИ ОБЩИНИ, България и CIBER ESPACIO SL – гр. Ла Коруня, Испания



Проектът **„Дизайнерско мислене в сферата на туризма“** е насочен към управленския персонал на малки и средни хотели в Родопския регион, които в по-голямата си част са семеен бизнес и се явяват важен източник на доходи за местното население. Направено проучване по проект “Next Generation Takes Charge” по програма „Учене през целия живот” показва, че не се отделя достатъчно внимание на развитието на семейния бизнес в България. Като основни нужди на българския семеен бизнес са отчетени необходимостта от планиране на бъдещето, подобряване на управлението във финансово, организационно и комуникационно отношение, както и подобряване на законодателството.

Проектът **„Дизайнерско мислене в сферата на туризма“** ще предостави възможност за усъвършенстване на съществуващите системи за управление на туризма и хотелиерството чрез обучение на мениджъри по отношение на новостите в мениджмънта, продажбите и рекламата, както и чрез разработването и прилагането на стратегия за развитие на региона, която да подпомогне туристическия бизнес и постигането на високи бизнес резултати чрез използване на информационните технологии, социалните мрежи и дизайнерското мислене.

Основни дейности:

1. Проучване състоянието на туристическия бизнес в Родопския регион, насочено към управленския персонал на малки и средни хотели и към техните клиенти.
2. Създаване на концепция, насочена към подобряване на туристическите и хотелиерските услуги в региона (на база направеното проучване)
3. Провеждане на конкурс насочен към мениджъри на хотели в региона на тема „Концепция за развитие на туризма и хотелиерството в

Родопския регион”

4. Създаване на Стратегия за развитие на туризма и хотелиерството в Родопския регион в съответствие с най-добрите концепции и на база направеното проучване.

5. Победителите в конкурса ще участват в обучение за дизайнерско мислене в бизнеса, което ще се проведе в Испания.

6. **Популяризиране на проекта чрез:**

6.1 Отпечатване и разпространение на рекламни материали;

6.2 Публикации в печатни и електронни медии;

6.3 Създаване на дискуссионен форум на интернет страницата на Сдружение „Знам и мога”

6.4 Публикуване на информация в социалните мрежи и уебстраниците на партньорските организации

Дейностите, заложи в проекта, имат за цел предоставяне на възможности за обогатяване знанията и усъвършенстване на уменията на мениджъри на малки и средни хотели в Родопския регион за ефективно управление и развитие на хотелиерския бизнес, като се предложат иновативни решения, насочени към по-ефективно управление, евтина реклама, повишаване на качеството на предлаганите услуги и реализиране на повече продажби.

Проектът е с продължителност **18 месеца (01 март 2012 - 31 август 2013 г.)**

Обща стойност на проекта: **160 947,85 лева**